

把二氧化碳的排放減至 40 億噸 低碳經濟 基督聖體聖血：敬重一切事物的指向

鄭生來

2009 年 6 月 14 日 (基督聖體聖血節 乙年)

過去 50 萬年，地球經歷了四次的冰河時代和四次的溫暖期，帶給全球各方面的極大的變動。然而，大氣層的二氧化碳的粒子密度未曾超過百萬分之 300。

反而到了 2007 年，這密度已超過百萬分之 382！人類正在快速地創造從未經歷過的氣候變化。除非在這 10 年內減少溫室氣體的排放，否則我們極有可能會觸發一個完全失控的氣候變化，而這失控是會以數百年計維持下去，是我們的後代也無法控制的溫室效應！

我們是否願意留下這樣的環境給我們的後代？我們是否忍心使我們的子子孫孫承受這無奈又無孤的苦楚？

如果存在了 100 萬年的「格林蘭島大冰原」全部溶化，全球的海平面會上升 7 公尺，後果不堪設想！



減二氧化碳的排放

科學家指出，不減二氧化碳的排放不可。

2006 年所燃燒的化石燃料（如煤、石油、天然氣等），排放了 80 億噸碳氣，等同每小時排放 100 萬噸！煤和石油各佔四成。

怎樣控制二氧化碳的排放，限制大氣層內的二氧化碳密度不超過百萬分之 450，從而控制氣溫的上升？這需要把每年所排放的二氧化碳，減半至 40 億噸。但按現在的排放率，到了 2030 年所排放的二氧化碳會增長 60%，達至每年 12 億噸，2050 年會達至 16 億噸，超出了 4 億的 4 倍。

所以需要全球各國的努力「減排」，世界經濟成為「低碳經濟」才可。

「低碳經濟」

把全球所排放的二氧化碳減至每年 4 億噸，是需要把現在的能量使用系統進行很大的改變，以新科技和人類的生活方式，減低能量的消耗，同時改用再生能源的科技，這是低碳經濟必然要走向的目標。

個人、家庭、團體、社體、企業和政府部門的綠色生活文化和價值觀，是帶來改變的基礎。這綠色生活方式，也包括減吃肉類，因為牛和家畜所排放的溫室效應氣體，是等同全球總量的五分之一。減少吃肉類對身體也更好。

各國的政府和企業的「低碳經濟」的主張和實施，會是成功的希望，是全球各方面共同進行，才可成功挽救人類脫離這世紀的危機。聯合國和各國今年 12 月所舉行的全球會議，毋庸置疑祝願成功達到「低碳經濟」的具體協議。

以上是參考 Worldwatch 的文章而寫成的。



基督聖體聖血：敬重一切事物的指向

出谷紀敘述以色列人民，以牛犢作為全燔祭，表達天主與他們訂立盟約（出谷 24:3-8），是血的盟誓。

耶穌以他的生命訂立新的盟約。他的死亡和他所流的血，是代表他完全交出自己的生命，為救贖我們，從罪惡的束縛釋放我們。他以自己的生命代替了出谷紀所用的牛犢。這也表示不需要再用牛犢作全燔祭。所要作的感恩祭獻，是與基督一起作的祭獻，是交出生命的祭獻，為人類、大地和宇宙交出自己作貢獻、感恩和讚頌。所以基督最後成為宇宙的基督，一切在他內合一。（見希伯來人書 9:11-15）



基督之後，我們不需要以動物的血，作祭獻或訂立盟約，與基督一起作祭獻和訂立盟約已足夠了。所以用燒豬作祭禮、慶祝或開幕禮，再分給大家吃，是不必要的。說來也是對身體不健康的食物。

耶穌以餅和酒，代表他的體血，代表他作為祭品。耶穌基督變成唯一的大司祭和祭品，而基督徒參與，全心全靈與基督一起交付整個宇宙給天父。

教會內的七件聖事，是基督救贖性的愛的標記。若我們再細心留意，所用的標記，再沒有攝取任何動物的性命作標記，與舊約不同，我們也不必回復到舊約這種習俗。

另一點想提出的，基督以祝聖的餅和酒代表他的體血，代表他的臨現。

我們可在瑪 25:31-46，看到基督與最卑微的人認同，感同身受：「凡你們對我這些最小兄弟中的一個所做的，就是對我做的」（瑪 25:40）。

對他人疏忽，特別對卑微弱小者疏忽，是等同疏忽基督：「凡你們沒有給這些最小中的一個做的，便是沒有給我做」（瑪 25:45）。

尊重關心他人，特別卑微弱小者，是尊重關心基督。

我們可以按這個方向，再深思基督聖體聖血的含義。基督願意餅變成他的聖體，酒變成他的血。當餅被祝聖後，我們向聖體鞠躬，當酒被祝聖後，我們也向聖血鞠躬。基督會否在某程度也與餅和酒認同？當我們向聖體聖血鞠躬，是否也帶我們學習向餅和酒鞠躬？我們敬重聖體聖血，是否也可以帶動我們敬重餅和酒，就是敬重大地（包括人的努力在內）？



每次我們敬重大地的一切，我們也是敬重基督。宇宙的一切是屬於復活與升天的基督。大地的一切也潛伏著天主的痕跡。如果我們在大自然舉行感恩祭，當我們向聖體聖血鞠躬，我們的鞠躬的方向也包括大自然在內。

我們可否建立一個習慣和意識，我們每次向聖體聖血鞠躬，同時意會是向宇宙鞠躬敬重？我們每次敬重大自然，我們也是同時敬重天主？

我們對人和大地所做的，是對基督所做的；我們疏忽他人和大地，特別最微小的，是等同疏忽基督。

這可帶我們進入最深層和最廣闊的靈性境界內。