

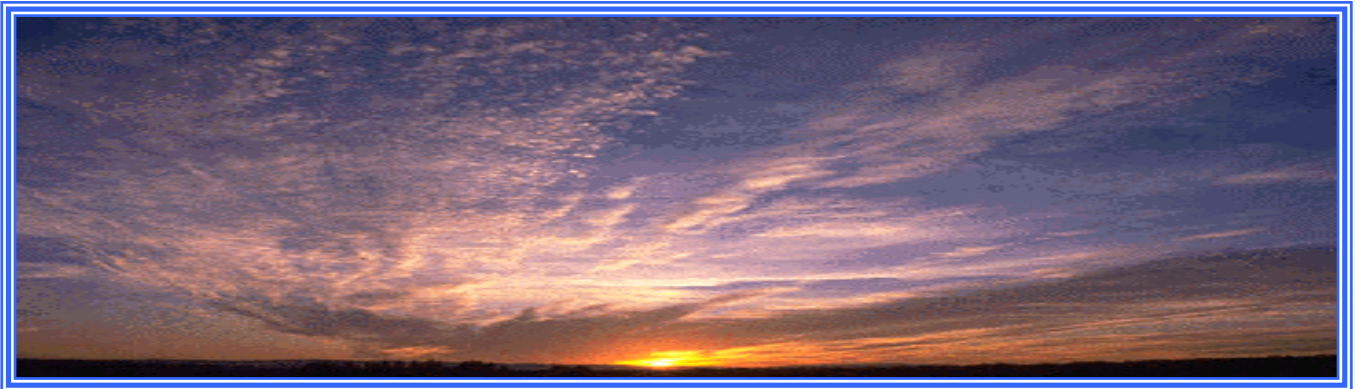
# 聖母誕下耶穌的宇宙性意義

## 聖誕與人和大地的進程

鄭生來

2007年12月23日（將臨期第四主日 甲年）

天父奧妙的旨意，是在祂的創造的持續演進，顯露出來。從創造之初直到現在，天父的創造是以不斷互動方式演進、創新和發展，有不同的階段和高峯。天父發出的一句話，不是靜態式完成，而是在動態中不斷發揮著力量。這是進化論和科學最



優良的一面所給我們的啟發；是天父願意我們在祂的創造內得以發現的。

創世紀給我們知道，宇宙是天主創造的。在進行了解這個創造，科學的發現讓我們知道宇宙的創造與運行的方式。這更協助信徒進一步意會天主在宇宙中運行的方式，是動態和互動的。人有機會參與，這是最不可思議的事：人可以選擇，扮演一個破壞或建設性的角式。

我們知道，我們已作出不少的破壞，沒有好好與天父合作，沒有好好發揮祂給我們的智慧和力量。聖誕是天主親身到來，要我們轉過來，走上建設性的道路，接受天國臨現，給我們機會接受天國在我們的心靈、在社會、在地球團體、在宇宙內，得以引發，啟步踏上天國的道路，達以成全的目標。

聖經中的創世紀和智慧編等，讓我們知道天主從開始就是珍惜和祝福我們，珍惜和欣賞我們和祂整個創造。聖誕更清楚讓我們明白，天主不會放棄珍惜和祝福我們。聖誕是喜樂與希望的時期，是祝福與和平的時節，與天主、與人與大地重建好的關係，不疏忽天主、人或大地，是人與天主和大地喜慶的節日。

### 聖誕與人和大地的進程

聖誕是紀念天主願意降生成人，進入祂自己的創造，把創造指向天國，願意在地上所開創的天國，會達於成全。天父願意人參予造就這事情。



聖母願意藉聖神的德能，接受天父的旨意，懷孕生子，帶耶穌進入天父的創造，讓人和大地重歸於好，進入另一高峰的階段。耶穌由聖母而生，顯示天父這計劃，沒有與宇宙的演進脫軌。耶穌是與宇宙的演進配合而出現。所以信徒更要以天父在宇宙中的智慧和可持續發展的方式配合，更好跟隨基督。

耶穌在聖母的體內形成，誕生後乃母乳得以滋養。這是與宇宙演進和進化配合。

人是哺乳動物的一份子。哺乳動物是二億年前在地球出現。他們當時發展了情緒上的敏銳感(emotional sensitivity)，是在他們的神經系統內對宇宙有所感應的一個新能力。以億年計的過程，哺乳動物經驗了大地的美麗和恐懼：雀鳥燦爛的羽毛、花朵的豔麗、果實的甘美多汁、森林夜間的恐慌，更甚是母親與嬰兒強而有力的親密聯結的原型模式 (archetypal strength of the mother-infant bond)。這些都一一傳授給後期的哺乳動物，包括人類 (The Universe Story, 第十四頁)。

經由聖母，耶穌也進入這個氛圍。信徒也要在這方面作信仰的反思，意會自己與大地的根本關係，好好感恩珍惜。

到了人類，哺乳動物再進一步發展了「自我反思的能力」。這能力使人與大地產生了新的關係模式，在大地上可作的事情大大擴展，無論是破壞性的或是建設性的，對大地的責任同時加大。如今，到底人類會使用他們的能力繼續掠奪大地的資源破壞環境，抑或是創造關心自己、關心他人、關心大地的新生態時代，創造人與大地的新關係模式，以地球團體的整體利益為主要關心的方向？

今年的聖誕與此有何特別訊息？

### 紐約聖博德大堂與消費主義

將臨期第二主日，參與了紐約聖博德大堂的感恩祭。教堂漂亮宏偉，教友坐得滿滿。講道的主禮神父，說星期六感恩祭更多人，四千人之多！很多是從外地來的遊客，大多以消費而來，但他們沒有忘記天主，到來感恩。

聽說紐約的物品比英國便宜得多，再加上聖誕大割價，可便宜一半至四分三。我很失望神父沒有對在場的信徒談聖誕的意義與消費主義問題，在買新衣服的喜樂中，不要過分放縱和浪費，要與人分享以及不要破壞環境。我感到有點不自在。幸好，我一位姪女說她所到的教堂很活躍，她十二歲的女兒和同學也喜歡參與；她說神父當日的道理很好，也解釋聖誕的意義與消費主義問題。這為我是喜訊。

聖誕也要注意身體健康和飲食。

